

1.日本代表試合の観戦場所・手段と盛り上がり度

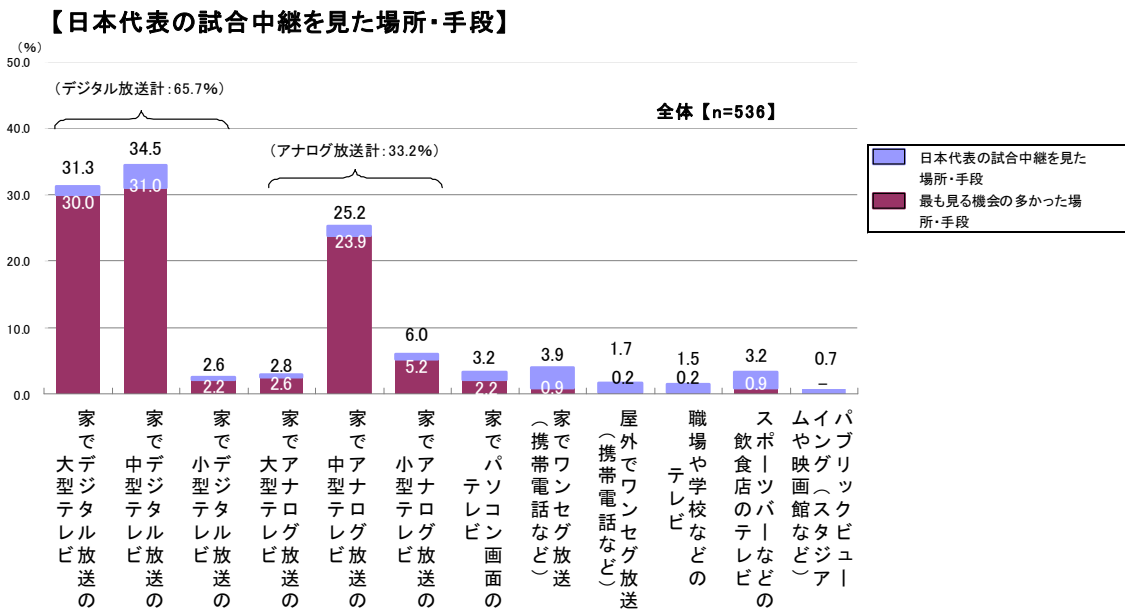
- 日本代表の試合中継を見た場所・手段:家でデジタル放送の中型テレビ(34.5%)、家でデジタル放送の大型テレビ(31.3%)、家でアナログ放送の中型テレビ(25.2%)の順*。
- アナログ停波1年前にして、未だ合計で33.2%の人がアナログ放送を視聴[以上、グラフ1]。
- 視聴体験の盛り上がり度**では、パブリックビューイング(87.5点)、家でデジタル放送の大型テレビ(79.8点)、スポーツバーなど飲食店のテレビ(77.1点)の順で高かった。一方屋外でのワンセグ放送視聴(平均43.3点)などは低かった[グラフ2]。

Q.あなたは、どのようなもので日本代表の試合中継を見ましたか。

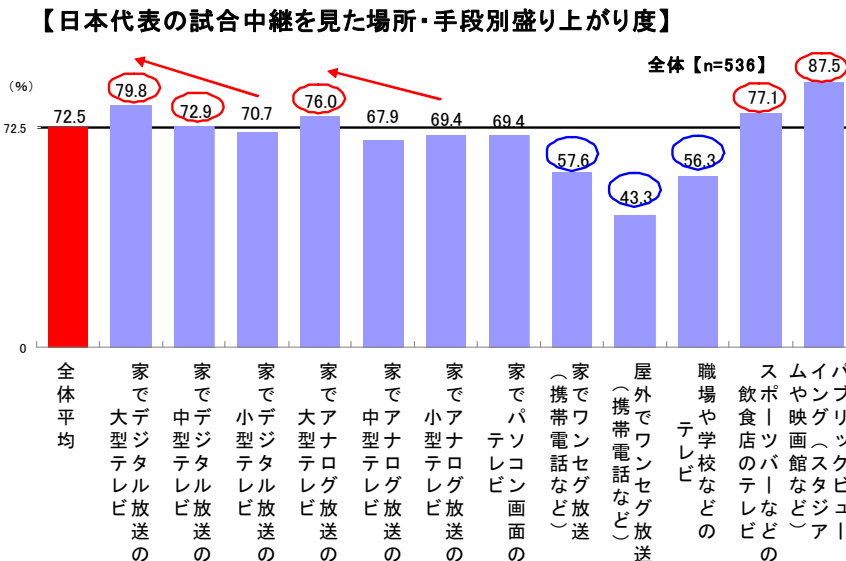
Q.あなたが日本代表の試合中継を見る機会が最も多かったのはどれですか。

Q.あなたが日本代表の試合中継を見た下記の場所・手段に関して、どの程度楽しかったり盛り上がったりましたか。

グラフ1



グラフ2



*大型テレビ・・・35インチ以上 中型テレビ・・・20インチ～35インチ未満 小型テレビ・・・20インチ未満
 **盛り上がり度:視聴時の盛り上がりを0～100%で点数をつけてもらい、その平均を盛り上がり度とした。

2.日本代表試合の観戦を一緒に楽しんだ人／盛り上がり度

- 試合を一緒に見た人は家族(65.9%)、1人(45.3%)、友人・同僚・恋人など(8.4%)の順。
- 居住形態で見ると、『家族同居』でも4割の人が「1人」で観戦している【以上、グラフ3】。
- 日本代表の試合中継を一緒に見るが多かった人を尋ねると、家族(58.2%)、1人(37.1%)、友人・同僚・恋人(4.1%)だが、実際に誰と観戦した時に盛り上がったかを尋ねると、家族(59.0%)、1人(32.9%)、友人・同僚・恋人(6.8%)だった。家族や友人・同僚・恋人など他人と一緒に視聴した方がより盛り上がりを感じていたと考えられる【グラフ4】。

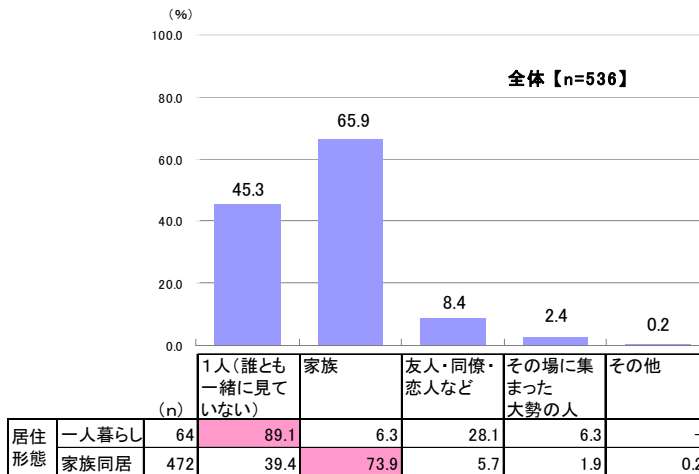
Q.あなたは日本代表の試合中継を誰と見ましたか。

Q.あなたが日本代表の試合中継を一緒に見るのが最も多かったのは誰ですか。

Q.あなたが日本代表の試合中継を見て、最も楽しかったり盛り上がりたりしたのは、誰と一緒に見ていたときでしたか。

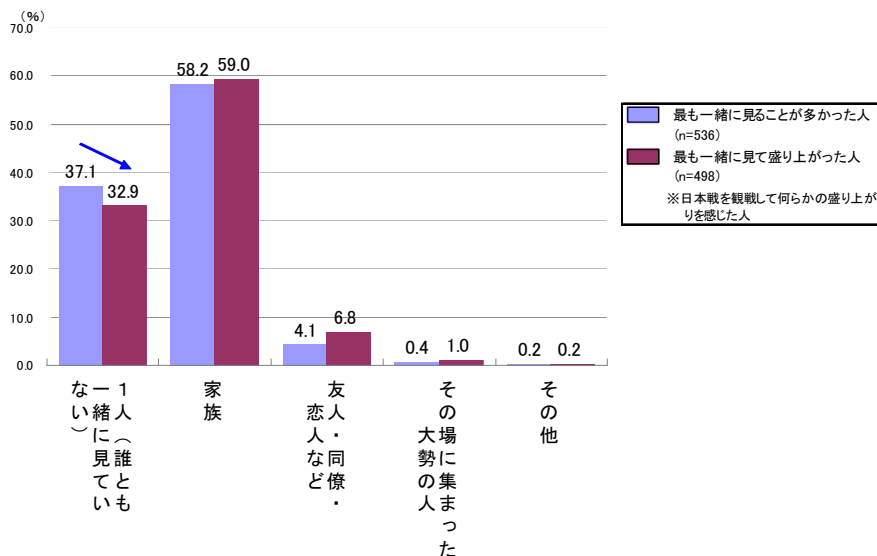
グラフ3

【日本代表の試合中継を一緒に見た人】



グラフ4

【日本代表の試合中継を最も一緒に見た人と最も一緒に見て盛り上がった人】



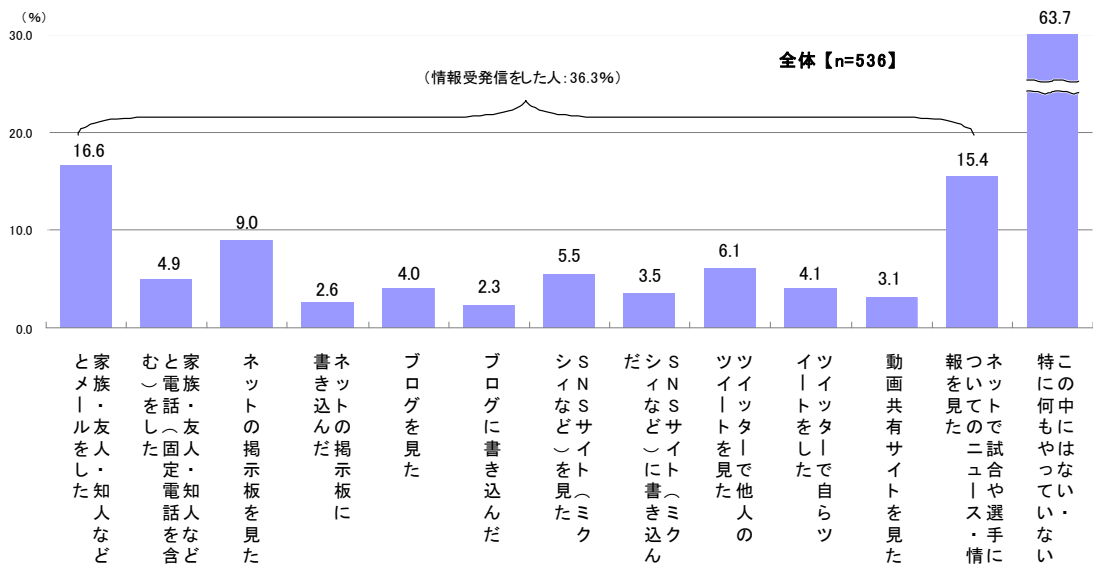
3.日本代表試合観戦中のネットや携帯などを利用した情報受発信

- 観戦しながらネットや携帯で情報受発信をしていた人は全体の36.3%。家族・友人知人などのメール(16.6%)、ネットでのニュースや情報のチェック(15.4%)が多かった。
- 話題のTwitterは発信者4.1%、閲覧者6.1%とまだまだ少数派【以上、グラフ5】。
- ネットや携帯で情報受発信をしながら視聴していた人ほど、楽しさ・盛り上がり度の得点が高く、例えば家でデジタル放送の大型テレビを見ていた人では、ネットや携帯での情報受発信をした人で85.9点、しなかった人で75.9点と10ポイントの開きが出た【グラフ6】。

Q.あなたは日本代表の試合中継を見ながら、試合について、PCや携帯電話(スマートフォンを含む)などを使って、以下のことをなさいましたか。

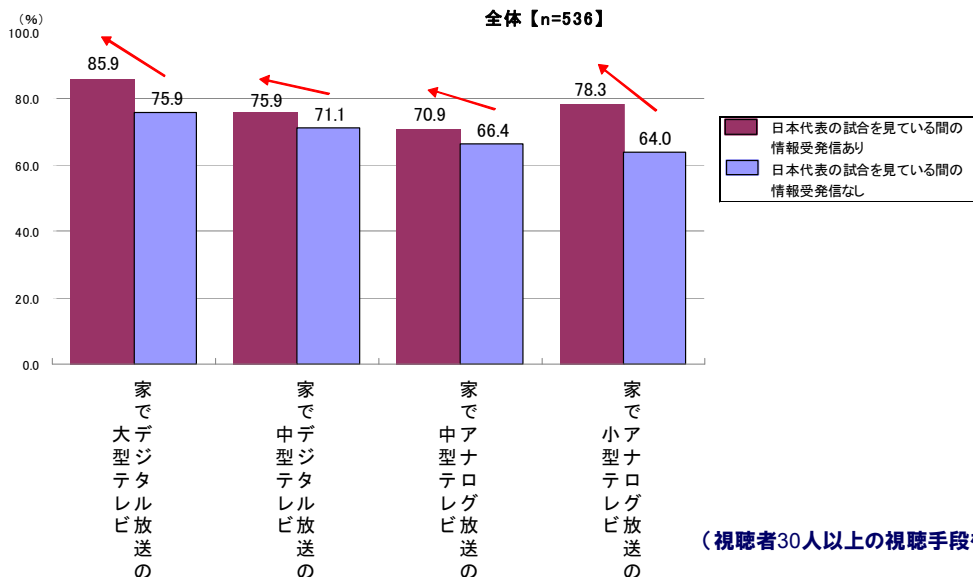
グラフ5

【日本代表の試合を見ている間の情報受発信】



グラフ6

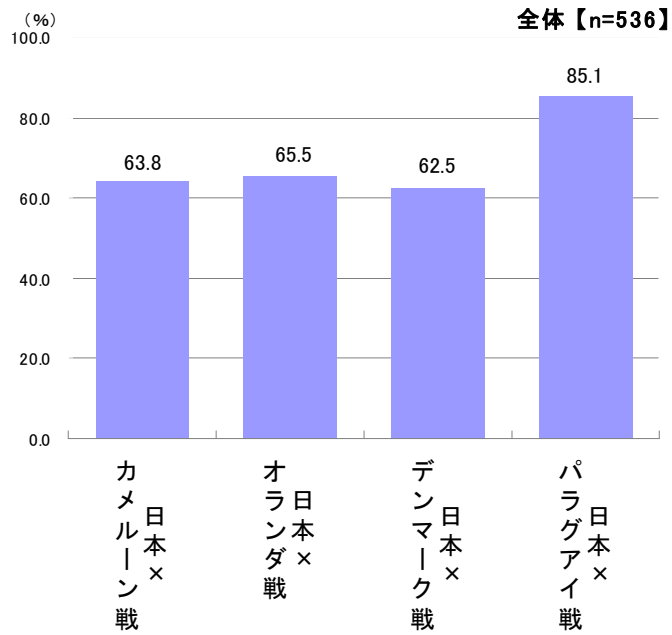
【観戦中の情報受発信別日本代表の試合中継盛り上がり度】



4. 観戦した日本代表の試合

Q.あなたはワールドカップの日本代表のどの試合の中継(生放送)を見ましたか。

【視聴した日本代表の試合】



《調査概要》

【調査エリア】

全国

【調査対象】

FIFA ワールドカップ 2010 の日本代表の試合中継を 30 分以上視聴者
男女 15 歳～59 歳

【有効回答サンプル数】

536s

【調査方法】

インターネット調査（ADK ネット調査システム「KNOTs」を利用）

【対象者抽出方法】

「ADK KNOTs モニターパネル」登録者より抽出

【調査期間】

2010 年 7 月 1 日（木）～7 月 5 日（月）